



ALCALDÍA MAYOR  
BOGOTÁ D.C.  
TRANSMILENIO S.A.

## EMPRESA DE TRANSPORTE DEL TERCER MILENIO TRANSMILENIO S.A.

RESOLUCION No.1 8 0 DEL - 5 | DE NOVIEMBRE  
DE 2002

**Por la cual se actualiza el reglamento de la publicidad en los buses troncales, adoptado a través de resolución 119 de 9 de julio de 2002.**

El Gerente General de **TRANSMILENIO S.A.**, en uso de sus facultades legales y estatutarias,

### CONSIDERANDO

Que de conformidad con lo señalado en el Artículo segundo del Acuerdo 004 de 1999, corresponde a **TRANSMILENIO S.A.** "... la gestión , organización y plantación del servicio de transporte público masivo urbano de pasajeros en el Distrito Capital y su área de influencia, bajo la modalidad de transporte terrestre automotor.....", siendo esta entidad, a la luz de los preceptos contenidos en la ley 310 de 1996 y el artículo 4º del decreto 831 de 1999, el titular del Sistema TransMilenio.

Que siendo **TRANSMILENIO S.A.** el titular del Sistema y para el correcto funcionamiento del mismo, se hace necesario adoptar la correspondiente documentación a efectos de fijar las directrices y lineamientos al personal de la entidad y a los agentes que intervienen en la operación.

Que habiendo sido adoptado el reglamento de la publicidad en los buses troncales a través de resolución 119 del 9 de julio de 2002, luego de la reunión celebrada el día dos (2) de octubre de 2002 con operadores troncales y alimentadores, cuya memoria se encuentra en Acta de la misma fecha, se hace necesario modificar



**ALCALDÍA MAYOR**  
BOGOTÁ D.C.  
TRANSMILENIO S.A.

Por la cual se actualiza el reglamento de la publicidad en los buses alimentadores., adoptado a través de resolución 119 del 9 de julio de 2002

dicho reglamento en aras de un mejor aprovechamiento y utilización de los espacios disponibles para publicidad en los buses

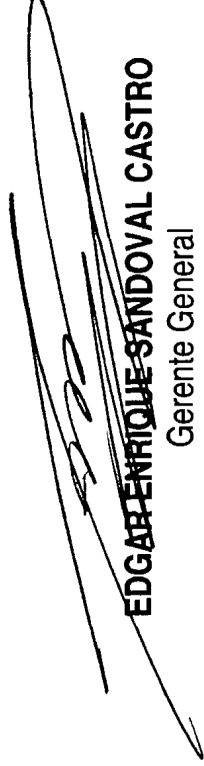
## **RESUELVE**

**ARTICULO PRIMERO:** Actualizar el Reglamento de la publicidad en los buses troncales, adoptado a través de la Resolución 119 del 9 de julio del 2002 de 2002. Para el efecto, dicho reglamento será el contenido en el documento anexo al presente acto administrativo.

**ARTICULO SEGUNDO.-** La presente Resolución rige a partir de su expedición y deroga el reglamento adoptado mediante la Resolución No. 119 del 9 de julio de 2002.


Dada en Bogotá, D.C., a los - 5 NOV. 2002

## **PUBLIQUESE Y CUMPLASE**



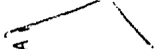
**EDGAR ENRIQUE SANDOVAL CASTRO**  
Gerente General

REVISO:

ADRIANA BETANCOURT ORTIZ 

CARLOS ACOSTA

PROYECTO:

JUAN CARLOS CABRERA CORDOBA 



ALCALDÍA MAYOR  
BOGOTÁ D.C.  
TRANSMILENIO S.A.

## REGLAMENTO DE LA PUBLICIDAD INTERIOR EN LOS BUSES TRONCALES

**TRANSMILENIO S.A.** autorizará la publicidad al interior de los vehículos cuyo contenido implique mensajes institucionales y de productos, bienes y servicios.

**No se autorizará, bajo ningún concepto, la publicidad que contenga anuncios referentes a:**

Cigarrillos

Drogas alucinógenas y Psicotrópicas

Bebidas con algún grado de contenido de alcohol.

Pornografía

Propaganda Política

Desestímulo al uso del Sistema TransMilenio o cualquier publicidad que atente contra los principios y la sostenibilidad financiera del Sistema TransMilenio.

Discriminación de sexo, raza, credo o religión, y

En general, toda aquella publicidad que atenten contra la moral y las buenas costumbres.

### **ESPECIFICACIONES.-**

Para el desarrollo de la publicidad en los buses articulados, TRANSMILENIO S.A., fija los siguientes parámetros a cumplirse por todos los operadores troncales así:

1. Anexo de Áreas para publicitar
2. Anexo de Áreas para Mapas del Sistema TransMilenio
3. Anexo de materiales para la publicidad
4. Anexo de materiales para los mapas del Sistema TransMilenio



Avenida El Dorado Nro. 66 – 63. PBX. (57) 220 3000. Fax. (571) 324 98 70 – 324 98 80  
[www.transmilenio.gov.co](http://www.transmilenio.gov.co)



ALCALDÍA MAYOR  
BOGOTÁ D.C.  
TRANSMILENIO S.A.

5. Anexo de Manual de Señalización Interior de los buses

Además de los anexos relacionados, deberá darse especial aplicación a lo contemplado en la Cláusula 23 numeral 19, en cuanto dispone que:

**“Los vehículos para el Transporte Público Masivo de Pasajeros deberán tener iluminación interna fluorescente con una luminosidad mínima de 200lux medida a una altura de 1200 milímetros sobre la plataforma del vehículo en un cuarto oscuro (sic)”.**

**OBLIGACIONES DE LOS CONCESIONARIOS OPERADORES TRONCALES.-**

- Obtener, además de la autorización que le otorgue **TRANSMILENIO S.A.**, las demás que se requieran para la colocación de la publicidad al interior de los buses articulados, por parte de las autoridades competentes.
- Obtener de **TRANSMILENIO S.A.** autorización expresa del producto y referencia presentado a consideración de la entidad.
- Cumplir con todas y cada una las especificaciones en materia de publicidad suministradas por **TRANSMILENIO S.A.**
- Preferiblemente deberán utilizarse medios como el sandblasting, vidrio transparente, silver brush, gold brush, medios digitales (plasma, video, cristal líquido).
- Incluir al interior de los buses la señalización del Sistema, bajo las directrices que para tal efecto fije **TRANSMILENIO S.A.**
- Realizar con una periodicidad de 3 meses un Tracking del Impacto de la publicidad y una encuesta anual para medir el impacto sobre la sensibilidad de la demanda
- Proceder a la renovación de la señalización del Sistema TransMilenio, dentro de los tres (3) días siguientes al recibo de la solicitud que eleve **TRANSMILENIO S.A.** para tal efecto.
- Mantener en perfecto estado la publicidad colocada en el interior de los buses articulados.





ALCALDÍA MAYOR  
BOGOTÁ D.C.

TRANSMILENIO S.A.

- Proceder, dentro de los dos días hábiles siguientes, al arreglo o mantenimiento de la publicidad, en caso de ser requerido por **TRANSMILENIO S.A.**
- Retirar inmediatamente la publicidad que exceda los parámetros autorizados por **TRANSMILENIO S.A.**

#### **PROCEDIMIENTO.-**

El concesionario operador troncal deberá presentar a consideración del área de comunicaciones de **TRANSMILENIO S.A.**, vía correo electrónico, con copia al Interventor del contrato, el o los productos a publicitar al interior de los vehículos junto con los bocetos, diseños y especificaciones de conformidad con el anexo suministrado por **TRANSMILENIO S.A.**

**TRANSMILENIO S.A.**, dentro de las 48 horas siguientes, a la recepción de la solicitud, con la totalidad de los documentos soportes o anexos, otorgará la aprobación o negará la publicidad sometida a su consideración. La abstención por parte de **TRANSMILENIO S.A.** de dar respuesta en el tiempo estipulado, se entenderá como una aprobación de la solicitud.

Una vez impartida la aprobación, el concesionario podrá proceder a la instalación de la publicidad dentro de los vehículos.

En caso de cambio de producto o servicio autorizado por **TRANSMILENIO S.A.**, el concesionario deberá surtir nuevamente el procedimiento anteriormente descrito.

El Area de Comunicaciones de **TRANSMILENIO S.A.** presentará un informe mensual de las autorizaciones o negaciones realizadas al Area de Operaciones, con el objeto que los archivos impresos reposen en la documentación general del contrato de concesión.

#### **SANCIONES.-**

El incumplimiento a cualquiera de las especificaciones plasmadas en este documento o cualquiera de las relacionadas en los contratos de operación troncal relativas al tema de publicidad, dará lugar a la imposición de las multas a que hace referencia el Capítulo 11- De las Bonificaciones y Multas de los contratos de operación troncal.





ALCALDÍA MAYOR  
BOGOTÁ D.C.  
TRANSMILENIO S.A

## **RESOLUCIÓN DE DIFERENCIAS.-**

En caso que los operadores consideren que una decisión del área de comunicaciones de **TRANSMILENIO S.A.** deba ser revisada, se citará al Comité Evaluador de la Publicidad en los Buses, conformado por un representante de los operadores (elegido por los representantes legales de los operadores), el Director de Operaciones y el Gerente General de **TRANSMILENIO S.A.**, o su delegado.

El funcionamiento y toma de decisiones del Comité Evaluador de Publicidad en los Buses, se sujetará para estos efectos a lo previsto en el reglamento que rige el Comité de Operadores Troncales.

## **CONSIDERACIONES FINALES.-**

La publicidad presentada por los concesionarios procurará estar orientada a dar sentido de pertenencia y respeto por las normas de convivencia del Sistema TransMilenio, y en general, de los procesos de culturales y educativos de la ciudad.

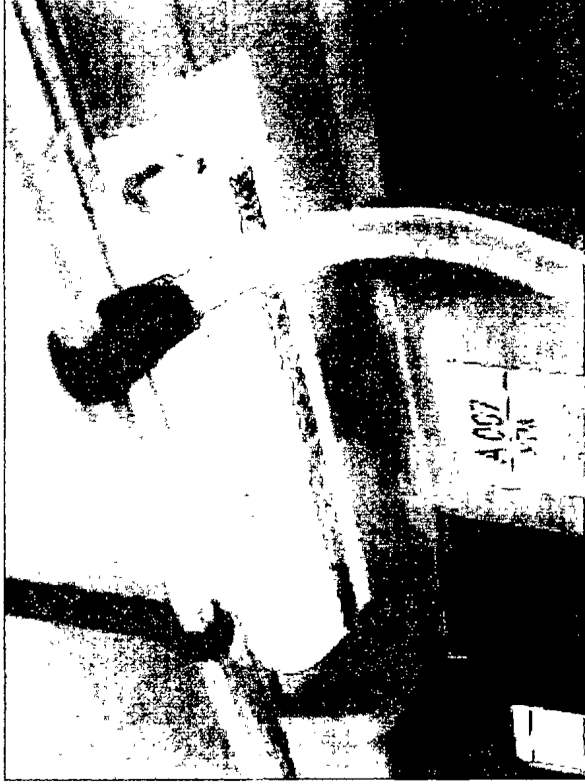
**TRANSMILENIO S.A.** conserva la potestad de suspender la autorización para la colación de publicidad, en el caso que los estudios sobre la demanda demuestren que la publicidad esta afectando negativamente el uso del Sistema TransMilenio.





ALCALDÍA MAYOR  
BOGOTÁ D.C.  
TRANSMILENIO S.A.

## ANEXO 1



Áreas para publicitar



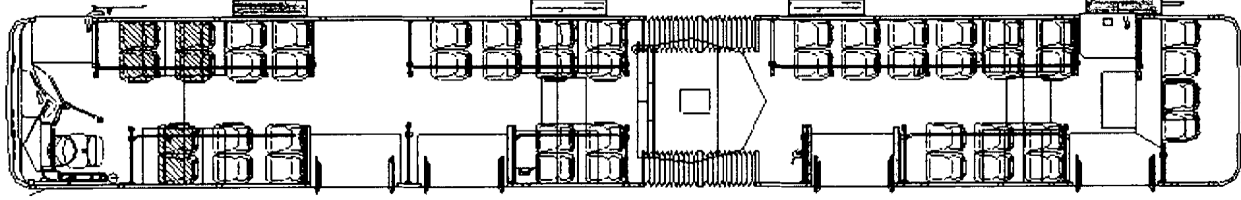
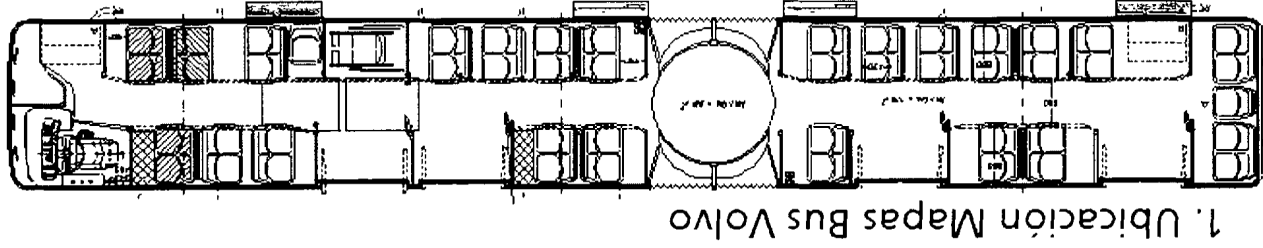
Avenida El Dorado Nro. 66 – 63. PBX. (57) 220 3000. Fax. (571) 324 98 70 – 324 98 80  
[www.transmilenio.gov.co](http://www.transmilenio.gov.co)



ALCALDÍA MAYOR  
BOGOTÁ D.C.  
TRANSMILENIO S.A.

## ANEXO 2

### Áreas para Mapas del Sistema TransMilenio



- 2 Mapas servicios expresos Lunes a sábado
- 2 Mapas servicios expresos domingos y festivos







ALCALDÍA MAYOR  
BOGOTÁ D.C.  
TRANSMILENIO S.A.

### **ANEXO 3**

#### Materiales para la publicidad

- Los materiales deben ser lavables
- La adherencia de los materiales debe resistir el lavado con chorros a presión de agua y durante su uso normal
- Los adhesivos utilizados en los materiales impresos no deben dejar residuos al ser removida la publicidad
- Los materiales de publicidad a utilizar sobre las lámparas de iluminación deben ser translucidos, de forma que se asegure que no se disminuye el nivel interior de iluminación exigido por TRANSMILENIO S.A.



Avenida El Dorado Nro. 66 – 63. PBX. (57) 220 3000. Fax. (571) 324 98 70 – 324 98 80  
[www.transmilenio.gov.co](http://www.transmilenio.gov.co)



ALCALDÍA MAYOR  
BOGOTÁ D.C.  
TRANSMILENIO S.A.

## ANEXO 4

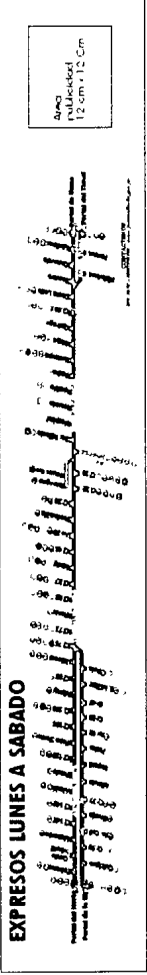
### Materiales para los mapas del Sistema TransMilenio

**De acuerdo a los diseños de las carrocerías de los buses a continuación se indican los materiales que se deben emplear para los mapas del Sistema TransMilenio:**

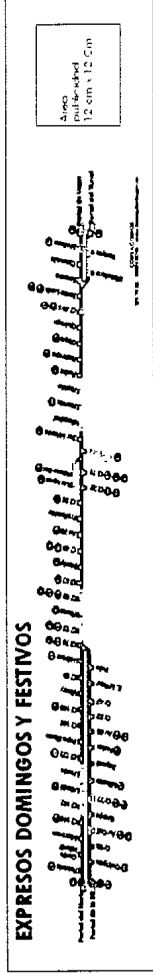
1. Mercedes Benz - Busscar:
  - a. Sustrato Translúcido 8501 de 3M o láminas de Poliéstireno translúcido calibre 80 (termoformado y troquelado).
  - b. Impresión digital sobre sustrato translúcido 8501 de 3M o Serigrafía Tipo Screen entre 90 y 100 líneas que incluya películas, emulsionado, fotomecánica, policromía y secado.
  - c. Tintas HP o tintas termoformables UV Nazdar con certificación ISO.
  - d. Recubrimiento: Protección UV transparente.
  - e. Adhesivo Doble Faz.
  - f. Resolución Impresión: 1220 dpi
  - g. Tamaño: 21 cm de altura x 117 cm de longitud
  - h. Diseño entregado por TRANSMILENIO S.A.
2. Volvo – Superior Marcopolo
  - a. Vinilo Autoadhesivo 8522 de 3M o láminas de Poliéstireno translúcido calibre 80 (termoformado y troquelado).
  - b. Impresión digital sobre Vinilo Autoadhesivo 8522 de 3M o Serigrafía Tipo Screen entre 90 y 100 líneas que incluya películas, emulsionado, fotomecánica, policromía y secado.
  - c. Tintas HP o tintas termoformables UV Nazdar con certificación ISO.
  - d. Recubrimiento: Protección UV transparente.
  - e. Sobrelaminado 8908 de 3M
  - f. Resolución Impresión: 1220 dpi
  - g. Tamaño: 21 cm de altura x 117 cm de longitud
  - h. Diseño entregado por TRANSMILENIO S.A.

**La Publicidad en los mapas de información del sistema en los buses, esta en ningún caso podrá exceder las siguientes dimensiones: 12 cm x 12 cm, y estará ubicada en la esquina inferior derecha del mapa, ni podrá reducir el tamaño de los mapas de acuerdo a los gráficos anexos.**



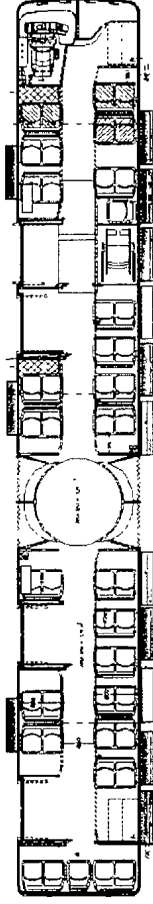


21 cm

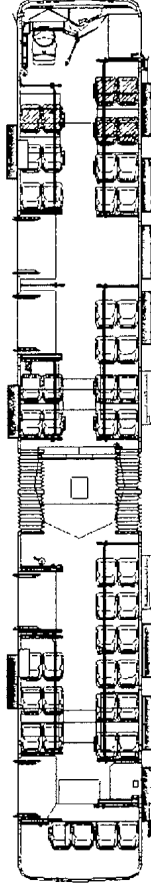








**ANEXO 5**  
**Manual de Señalización Interior de los buses**

**1. Ubicación Mapas, publicidad y números Bus Volvo**



**2. Ubicación Mapas, publicidad y números Bus Mercedes**



-  2 Mapas servicios expresos lunes a sábado
-  2 Mapas servicios expresos domingos y festivos
-  8 avisos publicitarios (Sobre luz superior)
-  Espacio lampara
-  6 avisos publicitarios mamparas (Lateral puerta)
-  Ruterox lugar para colocar el Numero y la empresa que identifican el bus





**ALCALDIA MAYOR**  
BOGOTÁ D.C.  
TRANSMILENIO S.A

27 CM

**M 001**

160 Puntos

**EXPRES DEL FUTURO**

74,8 Puntos

**CONTACTENOS**  
275 70 00 - 9800118765 Fuente: Frutiger  
[www.transmilenio.gov.co](http://www.transmilenio.gov.co) 43 Puntos

IDENTIFICACION DEL BUS UBICACION SOBRE RUTEROS LATERALES

27 CM

**U 001**

160 Puntos

**SI 99**

74,8 Puntos

**CONTACTENOS**  
275 70 00 - 9800118765 Fuente: Frutiger  
[www.transmilenio.gov.co](http://www.transmilenio.gov.co) 43 Puntos

IDENTIFICACION DEL BUS UBICACION SOBRE RUTEROS LATERALES

27 CM

**T 001**

160 Puntos

**METROBUS**

74,8 Puntos

**CONTACTENOS**  
275 70 00 - 9800118765 Fuente: Frutiger  
[www.transmilenio.gov.co](http://www.transmilenio.gov.co) 43 Puntos

IDENTIFICACION DEL BUS UBICACION SOBRE RUTEROS LATERALES

27 CM

**A 001**

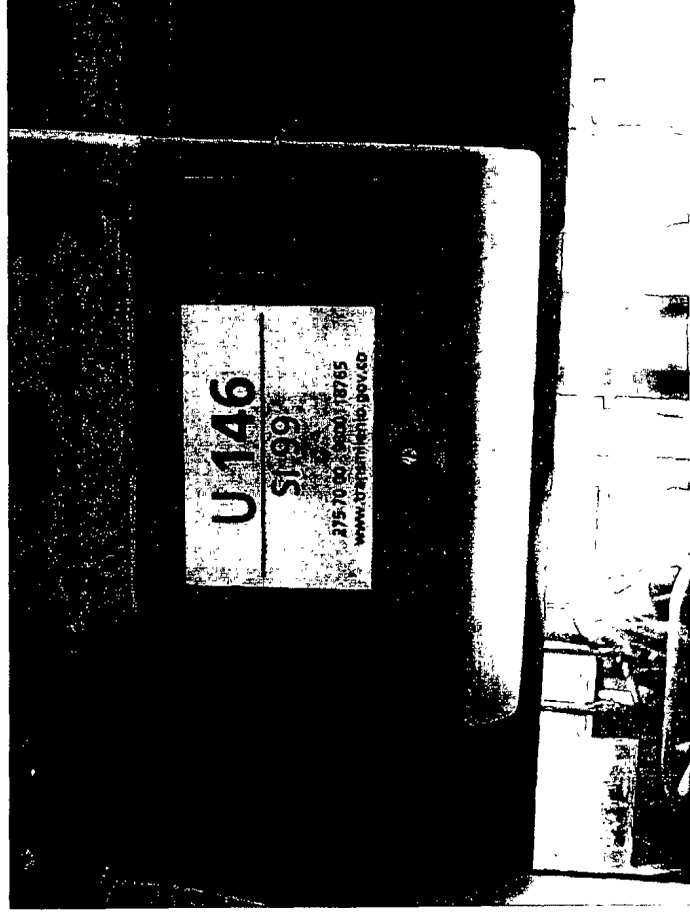
160 Puntos

**SITM**

74,8 Puntos

**CONTACTENOS**  
275 70 00 - 9800118765 Fuente: Frutiger  
[www.transmilenio.gov.co](http://www.transmilenio.gov.co) 43 Puntos

IDENTIFICACION DEL BUS UBICACION SOBRE RUTEROS LATERALES

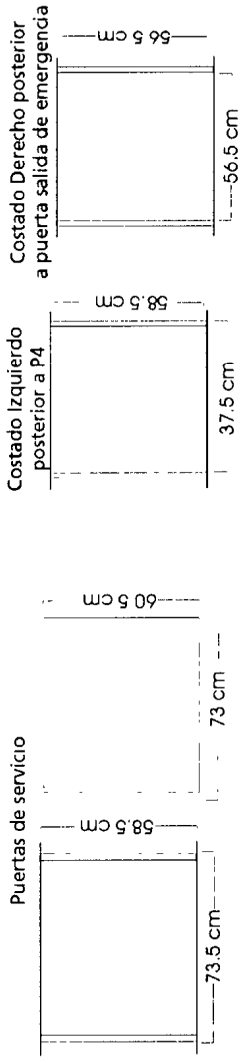


Avenida El Dorado Nro. 66 – 63. PBX. (57) 220 3000 Fax. (571) 324 98 70 – 324 98 80  
[www.transmilenio.gov.co](http://www.transmilenio.gov.co)

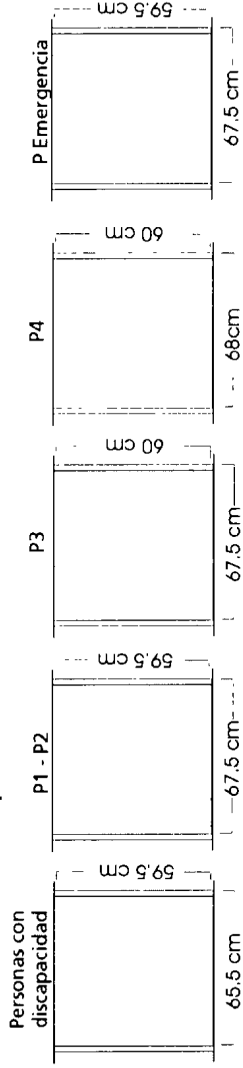


ALCALDÍA MAYOR  
BOGOTÁ D.C.  
TRANSMILENIO S.A

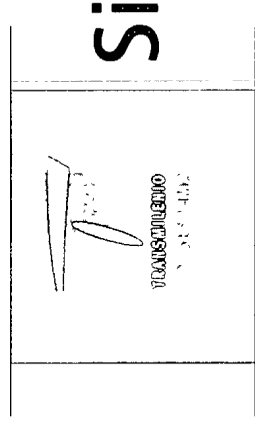
## Medidas Mamparas Mercedes



## Medidas Mamparas Volvo



Ejemplo de la ubicación de la publicidad en las Mamparas



**NO**



No se permiten troqueles



No se permiten sangrías o márgenes.



Avenida El Dorado Nro. 66 – 63. PBX. (57) 220 3000. Fax. (571) 324 98 70 – 324 98 80  
[www.transmilenio.gov.co](http://www.transmilenio.gov.co)